

N I
PO S
pro kulturu

Lokální kultura v době post-covidové

Seminář Venkov 2023

Mgr. Robert Bargel

Období realizace: 2021-2023

Financováno z TAČR a IP DKRVO Ministerstva
kultury

T A
Č R

Tento projekt je spolufinancován se státní
podporou Technologické agentury ČR v rámci
Programu ÉTA.

www.tacr.cz
Výzkum užitečný pro společnost.

NÁRODNÍ INFORMAČNÍ A PORADENSKÉ STŘEDISKO PRO KULTURU

Úvodní informace

Cíle projektu:

- zjistit dopady covid-19 na veřejné kulturní služby (zřizované, NNO, podnikatelé)
- vyhodnocovat postoje provozovatelů kulturních zařízení a postoje hlavních představitelů veřejné správy

Metoda:

- projekt je zaměřen na 6 krajů (SČ, KV, HK, VYS, OL, ZL)
1. **Vstupní analýza prostředí** (kvantitativní analýza sociálně-ekonomického postavení a sídelní struktury ve vybraných krajích provedená na základě otevřených datových zdrojů)
 2. **Dotazníkové šetření s poskytovateli kulturních služeb** (ve spolupráci se STEM)
 3. **Rozhovory se zástupci veřejné správy za oblast kultury**
 4. **Srovnávací statistická analýza za celou ČR** (data NIPOS, ČSÚ ad.)

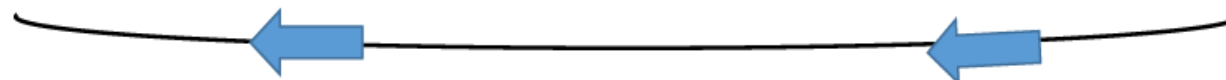
Úvodní informace

Hlavní aplikované výstupy:

- Opatření nelegislativní povahy pro MK
(vč. metodiky mapování NNO na krajské úrovni)
- Certifikovaná metodika pro obecní a krajskou samosprávu
(vč. příkladů dobré praxe)
- Specializované mapy



PŘED KRIZÍ aneb Jak být na krizi připraveni PŘEDPOKLADY <i>Relativně stabilní situace a fungování kultury, Čas na promýšlení</i>	BĚHEM KRIZE aneb Jak krizi projít BEZPROSTŘEDNÍ KRIZOVÁ OPATŘENÍ <i>Značně nestabilní a neodhadnutelná situace</i> <i>Čas na flexibilitu a rychlou pomoc</i>	PO KRIZI aneb Jak kulturu znovu nastartovat POST/PŘED KRIZOVÁ OPATŘENÍ <i>Na cestě k nové stabilitě (a větší odolnosti při další krizi?)</i>
„Mějte strategický dokument / vizi.“	„Nesnažte se na kultuře ušetřit, není-li to nutné.“	„Buďte sami iniciátory / vzorem v pořádání kultury.“
„Po/znejte SVĚ kulturní subjekty a SVĚ prostředí.“ (svě=místní)	„Komunikujte s místními kult. subjekty.“	„Motivujte organizátory / občany k pořádání akcí všemožnými nástroji, jimiž disponujete (a možná o tom ani nevíte).“
„Investujte do kultury, silná kultura snáze odolá.“	„Dělejte kulturu všemi možnými prostředky.“	„Dejte kulturním subjektům vyšší jistoty a podpořte je v jejich větší nezávislosti.“
„Propojujte se a napomáhejte propojování.“	„Ať je kultura vidět – ať se o ní ví.“	„Propagujte význam a potřebnost kultury.“



Děkuji za pozornost.

bargel@nipos.cz